

Umweltkommunikation: Vorsicht Greenwashing

Die wichtigsten Punkte für glaubwürdige Umweltkommunikation

1. UMWELTSTRATEGIE ENTWICKELN

2. UMWELTMASSNAHMEN UMSETZEN

3. UMWELTNUTZEN MESSEN

4. KOMMUNIKATION & BERICHTERSTATTUNG

Anwenden der fünf
Prinzipien glaubwürdiger
Umweltkommunikation

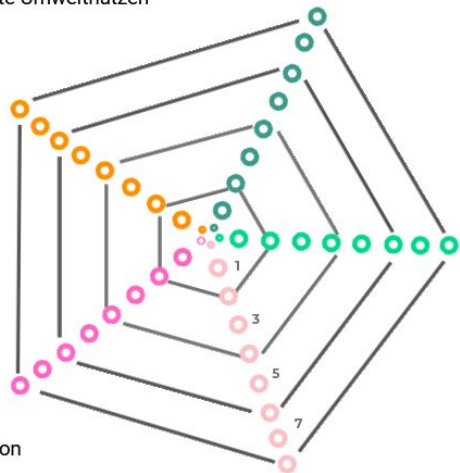
Ist der kommunizierte Umweltnutzen
BELEGBAR?

Ist die Umweltmassnahme
RELEVANT, wenn alle Umweltbereiche
gesamthaft betrachtet werden?

Ist die Kommunikation
TRANSPARENT?

Ist die Umweltkommunikation
ANGEMESSEN?

Hat die Umwelt-
massnahme eine
SIGNIFIKANTE Wirkung
unter Berücksichtigung
des gesamten
Produktlebenswegs?



Das ist die Kurzversion des Dokuments

[Umweltkommunikation: Vorsicht Greenwashing.](#)

Hier gehts zum Selbsteinschätzungstest:

Download Template